

तुरंत रिलीज के लिए

ब्रैम्पटन का अनुभव लें! सिटी ऑफ ब्रैम्पटन अपनी पहली टूरिज़्म स्ट्रैटजी विकसित कर रही है

ब्रैम्पटन, ओनटैरियो (3 जून, 2020) – सिटी ऑफ ब्रैम्पटन, घूमने के लिए महत्वपूर्ण स्थान और सांस्कृतिक जगह बन चुकी है। सिटी को अपनी पांच-वर्षीय टूरिज़्म स्ट्रैटजी (Tourism Strategy) का ऐलान करते हुए गर्व महसूस हो रहा है। यह कार्यनीति, सलाहकार कंपनियों, बैनिकिन ट्रैवल एंड टूरिज़्म (Bannikin Travel & Tourism) और क्युलिनरी टूरिज़्म अलाइंस (Culinary Tourism Alliance) द्वारा विकसित की जा रही है।

इस काम के महत्वपूर्ण हिस्से में, निवासियों, आने वाले (विजिटर्स), टूरिज़्म स्टेकहोल्डर्स और इंडस्ट्री के प्रतिनिधियों को शामिल किया जाएगा। इन प्रतिनिधियों में शामिल हैं, लोकल एट्रैक्शन ऑपरेटर्स, सांस्कृतिक इंस्टीट्यूशन, कार्यक्रमों के निर्माता, रिहायश प्रदान करने वाले और रेस्टोरेंट मैनेजर। ये सारे प्रतिनिधि अपने सुझाव देंगे। उनके सुझाव, इस कार्यनीति के विकास में मार्गदर्शन करने में मदद करेंगे।

इस कार्यनीति में, ब्रैम्पटन के टूरिज़्म सेक्टर पर कोविड-19 (COVID-19) महामारी के प्रभावों पर विचार किया जाएगा। साथ ही, लोकल टूरिज़्म में वृद्धि करने के अवसरों की पहचान की जाएगी कि निवासी कहां जाकर अपने खुद के शहर की पड़ताल कर सकते हैं। टूरिज़्म इन्फर्मेेशन एसोसिएशन ऑफ ओनटैरियो (Tourism Information Association of Ontario) के मुताबिक, अर्थव्यवस्था की छोटी-अवधि की बहाली में, ओनटैरियो के टूरिज़्म सेक्टर में लोकल और रीजनल टूरिज़्म, महत्वपूर्ण योगदान दे सकता है।

इस कार्यनीति को सिटी के कल्चर मास्टर प्लान (Culture Master Plan), इकोनॉमिक डेवलेपमेंट स्ट्रैटजी (Economic Development Strategy) और हाल ही में मंजूर की गई इकोनॉमिक रिकवरी स्ट्रैटजी (Economic Recovery Strategy) के साथ मिलाया जाएगा। प्रत्येक स्ट्रैटजी, लचकीले और मुकाबलेदार ब्रैम्पटन की बेहद महत्वपूर्ण चीजों के तौर पर कला, संस्कृति और टूरिज़्म को मान्यता देती है।

सिटी का लक्ष्य, 2020 की सर्दी में, ब्रैम्पटन सिटी काउंसिल (Brampton City Council) को, ब्रैम्पटन की पहली टूरिज़्म स्ट्रैटजी पेश करना है। ताज़ा जानकारी के लिए, www.brampton.ca/tourism पर जाएं।

बैनिकिन ट्रैवल एंड टूरिज़्म के बारे में

बैनिकिन ट्रैवल एंड टूरिज़्म सलाहकार कंपनी है, जो टोरोंटो में स्थित है, जो जगहों के विकास, यात्रा संबंधी व्यापार के विकास, सामग्री और मीडिया संबंधों के लिए समर्पित है। यह कंपनी अनुभव संबंधी टूरिज़्म और जिम्मेदारी से यात्रा करने संबंधी सलाह प्रदान करने में विशेषज्ञ है।

बैनिकिन ने हाल ही में, विजिट ओकविल (Visit Oakville), सिटी ऑफ ओरिल्लिया (City of Orillia) और ग्रे काउंटी (Grey County) के लिए ऐसे ही प्रोजेक्ट्स में सहयोग किया है। इस समय यह पीटरबोरो एंड द क्वार्थस (Peterborough & the Kawarths) और प्रिंस एडवर्ड काउंटी (Prince Edward County) के लिए टूरिज़्म बहाली संबंधी कार्यनीतियों पर सलाह प्रदान कर रही है।

क्युलिनरी टूरिज़्म अलाइंस के बारे में

क्युलिनरी टूरिज़्म अलाइंस, टोरोंटो का एक गैर-लाभ फूड टूरिज़्म विकास संगठन है। इसका लक्ष्य, फूड टूरिज़्म वाली जगह और विकास में लगातार ग्लोबल लीडर बनकर, फूड और ड्रिंक इंडस्ट्री और ट्रेवल इंडस्ट्री के बीच अंतर को समाप्त करना है।

हवाले

“मुझे ब्रैम्पटन की पहली टूरिज़्म स्ट्रैटजी के विकास की हिमायत करने में बेहद खुशी है। इस कार्यनीति पर काम शुरू करना, हमारी सिटी को कोविड-19 संकट से बहाल करने में मदद के लिए बेहद महत्वपूर्ण कदम है। हमारे समुदाय में बहुत-से प्रतिभावान लोग हैं और शानदार जगहें हैं, जिनमें से कई जगहों के बारे में लोग नहीं जानते हैं। मैं हर किसी को ब्रैम्पटन का अनुभव लेने के लिए आमंत्रित करता हूँ।”

- पैट्रिक ब्राउन (Patrick Brown), मेयर, सिटी ऑफ ब्रैम्पटन

“ब्रैम्पटन निवासी, स्टैकहोल्डर और इंडस्ट्री के विशेषज्ञ, हमारी सिटी की पहली टूरिज़्म स्ट्रैटजी को बेहतर बनाने के लिए इकट्ठे मिलकर काम कर रहे हैं। अर्थव्यवस्था की लंबी-अवधि की बहाली के लिए, कार्यों को बेहतर बनाने के लिए समाधानों के लिए भागीदारी जरूरी है, खास करके जब हम इस महामारी से बाहर निकल रहे हैं। मैं निवासियों और आने वालों के लिए, ब्रैम्पटन को घूमने की खास जगह और सांस्कृतिक स्थान के तौर पर दर्शाने के लिए उत्साहित हूँ।”

- हरकीरत सिंह (Harkirat Singh), सिटी काउंसलर, वार्ड्स 9 और 10, सिटी ऑफ ब्रैम्पटन; चेयर, कार्पोरेट सर्विसिज

“ब्रैम्पटन, कला और संस्कृति से भरपूर एक जोशीला शहर है। हमारे कारोबार, कार्यक्रम और पार्क, इस शानदार शहर की कुछेक विशेषताएं हैं, जो हमें दूसरों से खास बनाती हैं। ब्रैम्पटन की पहली टूरिज़्म स्ट्रैटजी, कोविड-19 के बाद, हमें अर्थव्यवस्था की बहाली की ओर बढ़ाने में सहायक होगी और हमारे समुदाय को शानदार ढंग से पेश करेगी, जिसका यह हकदार है।”

- रोएना सैंटोस (Rowena Santos), रीजनल काउंसलर, वार्ड्स 1 और 5, सिटी ऑफ ब्रैम्पटन, वाइस-चेयर, कार्पोरेट सर्विसिज

“सिटी ऑफ ब्रैम्पटन के टूरिज़्म एंड फिल्म ऑफिस ने, ब्रैम्पटन में मज़बूत फ्रेमवर्क बनाने के लिए, बैनिकिन ट्रेवल एंड टूरिज़्म और क्युलिनरी टूरिज़्म अलाइंस के विशेषज्ञों को शामिल किया है। टूरिज़्म स्ट्रैटजी, इकोनॉमिक रिकवरी स्ट्रैटजी की दिशा में, अर्थव्यवस्था की बहाली और लोकल आबादी से संबंधित पहलकदमियों पर ध्यान केंद्रित करते हुए, ब्रैम्पटन की छोटी और लंबी-अवधि की वृद्धि पर ध्यान देगी।”

- डेविड बैरिंक (David Barrick), चीफ एडमिनिस्ट्रेटिव अफसर, सिटी ऑफ ब्रैम्पटन

-30-

कैनेडा में सबसे अधिक तेजी से बढ़ने वाले शहरों में से एक के तौर पर, ब्रैम्पटन 650,000 लोगों और 70,000 कारोबारियों का घर है। हम जो भी करते हैं, लोगों को ध्यान में रखते हुए करते हैं। हम अपने विविध समुदायों से उत्साहित होते हैं, हम निवेश को आकर्षित करते हैं और हम तकनीक और वातावरण संबंधी नवीनता को आगे बढ़ाने के सफर पर हैं। हम एक ऐसा स्वस्थ शहर बनाने में प्रगति के लिए सहभागिता करते हैं, जो सुरक्षित, स्थिर व सफल हो। हमारे साथ [Twitter](#), [Facebook](#), और [Instagram](#) पर जुड़ें। www.brampton.ca पर और जानें।

मीडिया संपर्क

मोनिका दुग्गल (Monika Duggal)

कोऑर्डिनेटर, मीडिया एंड कम्युनिटी एन्गेजमेंट

स्ट्रैटजिक कम्युनिकेशन

सिटी ऑफ ब्रैम्पटन

905-874-3426 | Monika.Duggal@brampton.ca